

R1 RESULTATEN

Partnerlanden

Roemenië, Portugal, Slovenië, België en Frankrijk

Desk & Field Research

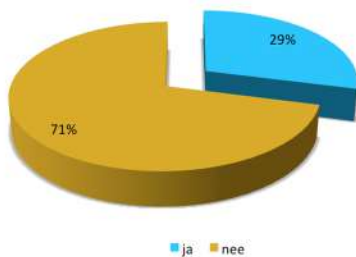
Het niveau van belangrijke digitale modevaardigheden, industriële toepassing en behoeften beoordelen en een methodologie ontwikkelen voor collaboratief internationaal online leren over digitale mode.

De meeste bedrijven beoordelen innovatie vanuit het oogpunt van producten, technologieën, ontwerp en onderzoek als hoge innovatie, terwijl IT en distributie meestal als middelhoge innovatie worden beoordeeld.



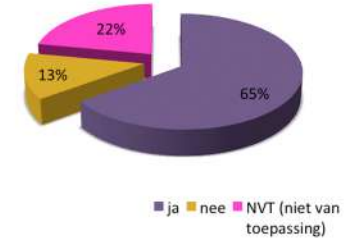
Bedrijven

Ervaring van bedrijven met Virtual Fashion

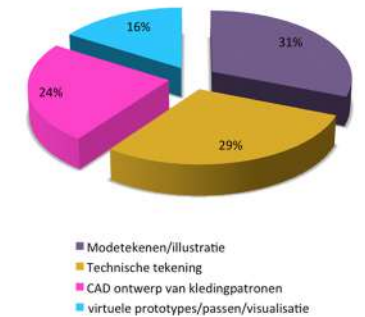


Project duration:
01st February 2022
31st January 2025

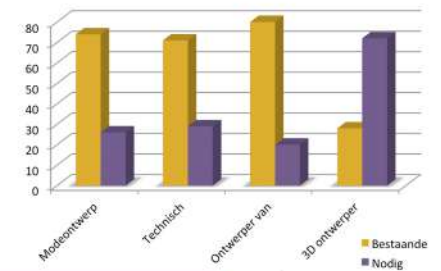
Bedrijven die van plan zijn Virtuele Modetechnologieën te introduceren



Gebruik van software



Bedrijven met beroepsprofielen %



Wat is het volgende?

DigitalFashion Leerplatform
4 databanken en 1 kennisbank
3D antropometrische databank
3D kleding database
stoffen databank
mode databank
ontwerpkennisbank die de belangrijkste regels voor mode en kleding maken verbindt