

R1 RESULTADOS

Países Parceiros

Roménia, Portugal, Eslovénia, Bélgica e França

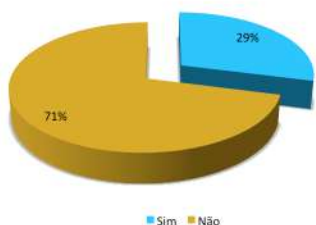
Pesquisa de Campo & Secretária

Avaliar o nível de competências-chave da moda digital, aplicação industrial e necessidades, e desenvolver uma metodologia de aprendizagem colaborativa internacional de moda digital online.

No que concerne à inovação, a maioria das empresas avalia os produtos, as tecnologias, a conceção e a investigação como elevada inovação, enquanto que as TI e a distribuição são na sua maioria avaliadas como inovação média.

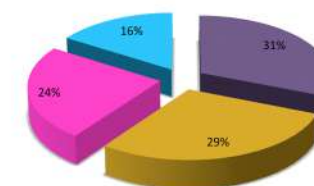
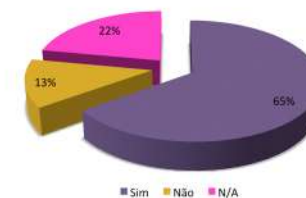


Experiência das empresas em tecnologias Virtuais de Moda



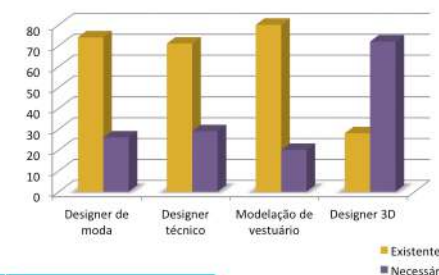
Project duration:
01st February 2022
31st January 2025

Empresas que pretendem incluir tecnologias Virtuais de Moda



■ Desenho de moda/ilustração
■ Desenho técnico
■ Moldes do vestuário
■ Prototipagem virtual do vestuário/fitting /visualização

% Perfis profissionais das empresas



O que vem a seguir?

- Plataforma de aprendizagem DigitalFashion
- 4 bases de dados e 1 base de informação
- Base de dados do corpo em 3D (avatar)
- Base de dados do vestuário em 3D
- Base de dados de matérias-primas
- Base de dados Moda
- Base de conhecimentos em design relacionando as principais regras de moda e de confecção de vestuário