

R1 REZULTATI

Partnerske države

Romunija, Portugalska, Slovenija, Belgija in Francija

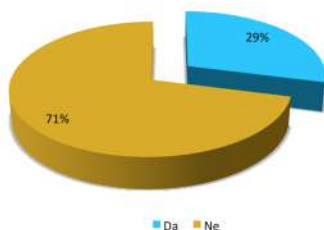
Desk & Field Research

Oceniti raven ključnih digitalnih modnih veščin, industrijske uporabe in potreb ter razviti metodologijo za mednarodno sodelovalno spletno učenje na področju digitalne mode.

Večina podjetij ocenjuje inovacije z vidika izdelkov, tehnologij, oblikovanja in raziskav kot visoke inovacije, medtem ko IT in trženje večinoma ocenjuje kot srednje visoke inovacije.

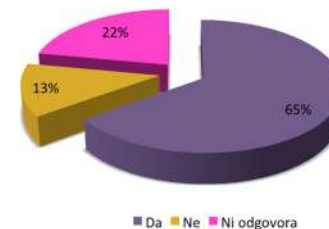


Izkušnje podjetij na področju virtualnih modnih tehnologij

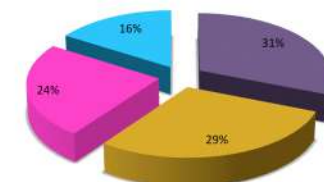


Project duration:
01st February 2022
31st January 2025

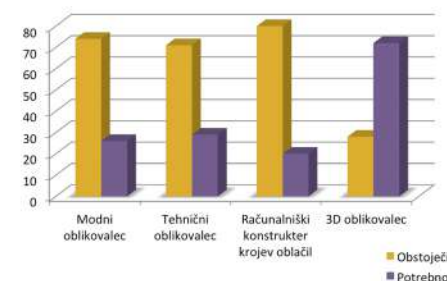
Podjetja, ki nameravajo uvesti virtualne modne tehnologije



Uporaba programske opreme



Poklicni profili podjetij %



Kaj sledi?

Učna platforma projekta DigitalFashion
4 zbirke podatkov in 1 baza znanja
Podatkovna zbirka 3D telesnih modelov
Podatkovna zbirka 3D oblačil
Zbirka podatkov o tkaninah
Zbirka podatkov o modi
Baza znanja s področja oblikovanja, ki povezuje ključna pravila mode in izdelave oblačil