

R1 REZULTATE

Țările partenere

România, Portugalia, Slovenia, Belgia și Franța

Desk & Field Research

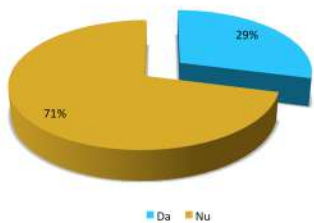
Evaluează nivelul abilităților cheie în domeniul modei digitale, a aplicațiilor industriale și a necesităților, respectiv dezvoltă o metodologie pentru învățarea colaborativă internațională în domeniul modei digitale online.

Majoritatea companiilor evaluează inovația din perspectiva produselor, tehnologiilor, designului și cercetării ca fiind o inovație ridicată, în timp ce IT-ul și distribuția sunt evaluate în mare parte ca inovație medie.



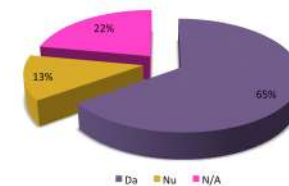
35 Companii

Experiența companiilor cu tehnologii virtuale de modă



Project duration:
01st February 2022
31st January 2025

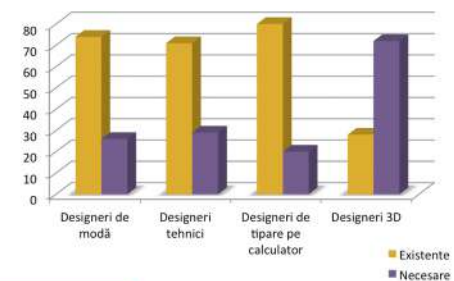
Companiile care intenționează să introducă Tehnologii Virtuale pentru modă



Utilizarea software



Profile ocupaționale ale companiilor, %



Ce urmează?

Platformă de învățare DigitalFashion
4 baze de date și o bază de cunoștințe
Bază de date cu avatare umane 3D
Bază de date cu articole de îmbrăcăminte 3D
Bază de date pentru materiale textile
Bază de date pentru modă
Bază de cunoștințe pentru proiectare, care conectează regulile cheie ale modei și confecționării