



Digital Fashion Project

Collaborative Online International Learning In Digital Fashion



Project Newsletter

1st



Projeto Digital Fashion: An innovative Collaborative Online International Learning in Digital Fashion



Reunião de Arranque do Projeto



Este Projeto é para si. Siga-nos!

A capacidade das pessoas para serem empreendedoras, gerirem informação complexa, pensarem de forma autónoma e criativa, utilizarem recursos, incluindo os digitais, de forma inteligente, comunicarem eficazmente e serem resilientes são mais cruciais do que nunca.

A parceria reuniu, em formato online, a 25 de fevereiro de 2022 para a reunião de lançamento do projeto.

Durante a reunião, a parceria teve a possibilidade de partilhar ideias sobre a garantia de qualidade, comunicação e planeamento das atividades.

Queremos que participe e acompanhe as atividades e resultados do projeto.

Pensando na proximidade e na partilha contínua do projeto, a parceria lança o website e está presente no Facebook e no LinkedIn.

[Saber Mais](#)

[Saber Mais](#)

[Saber Mais](#)

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. Project N° 2021-1-RO01-KA220-HED-000031150



Co-funded by
the European Union



Digital Fashion Project

Collaborative Online International Learning In Digital Fashion



Projeto Digital Fashion: *An innovative Collaborative Online International Learning in Digital Fashion*

A capacidade das pessoas para serem empreendedoras, gerirem informação complexa, pensarem de forma autónoma e criativa, utilizarem recursos, incluindo os digitais, de forma inteligente, comunicarem eficazmente e serem resilientes são mais cruciais do que nunca.

O projeto DigitalFashion é cofinanciado pelo programa ERASMUS+ da Comissão Europeia ao abrigo das Parcerias Estratégicas para o Ensino Superior. O projeto iniciou em fevereiro de 2022 e termina em janeiro de 2025.

Desenvolver novos métodos de formação na área digital, permitindo aos estudantes e profissionais dominar rapidamente tecnologias chave para a conceção e produção de produtos personalizados num ambiente virtual é um dos principais objetivos da parceria.

Durante 36 meses, a parceria irá desenvolver as seguintes atividades:

Metodologia: Desenvolver uma metodologia para um quadro comum sobre Aprendizagem Internacional Colaborativa Online no campo da Moda Digital.

Biblioteca de conhecimento: Desenvolver três bases de dados (biblioteca de conhecimento) de materiais têxteis, cores e estilos de vestuário, assim como duas bases de conhecimento de moda que serão construídas e integradas numa plataforma.

Plataforma: Desenvolver uma plataforma que permitirá aos estudantes e professores/formadores conceberem em conjunto, de forma interativa, uma peça de vestuário para um cliente específico. Os requisitos especiais do cliente para a peça de vestuário serão também comunicados através da plataforma e tidos em conta no desenho final.

Módulo Online: Desenvolver um módulo em formato online sobre Moda digital como novos métodos de formação e avaliação de co-design tendo por base uma plataforma





de visualização de vestuário em 3D.

Formação: Formação do público-alvo através do módulo online sobre Moda digital.

Teste/piloto: Teste e implementação da plataforma baseada na tecnologia para o design da moda.

Disseminação: Divulgação dos resultados do projeto, coordenação e gestão.

Resultados do Projeto:

R1. Nova metodologia para um quadro comum sobre Aprendizagem Internacional Colaborativa Online na área da Moda Digital.

R2. Biblioteca de conhecimentos (as três bases de dados) sobre tecnologia e design de moda virtual.

R3. Plataforma de formação de design de moda através de personalização de peças de vestuário virtuais 3D.

R4. Currículos para a Aprendizagem Internacional Colaborativa Online no sector da Moda Digital.

O coordenador do projeto é o Institutul National de Cercetare-Dezvoltare Pentru Textile Si Pielarie – Romania, e a parceria integra as seguintes entidades:

Ecole Nationale Supérieure Arts Industries Textiles – França

Hogeschool Gent - Bélgica

Univerza v Mariboru - Eslovénia

Centro Tecnológico das Indústrias Têxtil e do Vestuário de Portugal - Portugal

Universitatea Tehnica Gheorghe Asachi Din Iasi - Roménia





Digital Fashion Project

Collaborative Online-International Learning In Digital Fashion



Reunião de Arranque do Projeto

A parceria reuniu, em formato online, a 25 de fevereiro de 2022 para a reunião de lançamento do projeto.

Durante a reunião, a parceria teve a possibilidade de partilhar ideias sobre a garantia de qualidade, comunicação e planeamento das atividades.

Este momento foi, também, fundamental para que o consórcio pudesse conhecer melhor as atividades uns dos outros.

O Consórcio pretende reunir-se pessoalmente de seis em seis meses para rever tarefas e resultados e planear as atividades seguintes de acordo com as necessidades do projeto e a fase de implementação. Haverá também momentos de partilha através de reuniões a distância para dar seguimento às atividades em curso.





Digital Fashion Project

Collaborative Online-International Learning In Digital Fashion



Este Projeto é para si. Siga-nos!

Queremos que participe e acompanhe as atividades e resultados do projeto. Pensando na proximidade e na partilha contínua do projeto, a parceria lança o website e está presente no Facebook e no LinkedIn.

<http://digitalfashionproject.eu/>

<https://www.facebook.com/digitalfashionproject>

<https://www.linkedin.com/company/digital-fashion-project/>

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. Project Nº 2021-1-RO01-KA220-HED-000031150



**Co-funded by
the European Union**